

DAFTAR PUSTAKA

- Anastasi dan Urbina, (1997), Tes Psikologi, Jakarta : Penerbit Indeks.
- Azwar, (2004), Penyusunan Skala Psikologi, Yogyakarta : Penerbit Pustaka Pelajar.
- Garvivi dan Davis dalam Nasution (2004), *Manajemen Mutu, Yogyakarta* : Penerbit Ghalia.
- Gasperz, (2004), Perencanaan Strategik. Jakarta : Penerbit Gramedia Pustaka.
- Hur Locu, Elizabeth, (1980), Psikologi Perkembangan, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kuswadi, (2004), Pengantar Manajemen Strategik, Malang : Penerbit Universitas Brawijaya.
- Kotler Philip, (2000), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, (2001), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Penerbit Salemba.
- Nugroho J. Setiadi, (2003), *Prakiraan Bisnis*. Jakarta : Penerbit Prenada Media.
- Russel L. Ackoff (Prijana dan Semendison, 2005), *Metode Sampling Terapan*, Bandung : Penerbit Humaniora.
- Supranto, (2001), *Riset Pemasaran*, Jakarta : Penerbit Rineka Cipta.
- Sugiyono, (2008), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Tjiptono Fandy, (1995), *Service, Quality And Satisfaction*, Yogyakarta : Penerbit Andi Publisher.
- Umar, (2003), *Metode Riset Bisnis*, Jakarta : Penerbit Gramedia Pustaka.

Sumber lain :

<http://www.tharra.wordpress.com> (di unduh 2-1-2011)

<http://www.bataviase.co.id> (di unduh 3-1-2011)

<http://www.indomaret.co.id> (di unduh 3-1-2011)

<http://www.azuarjuliandi.com>) diunduh 10-8-2012)